



40 ans

Contact



07 66 22 21 66



coralie.brout@gmail.com



10 rue des peupliers
34830 CLAPIERS



swellylearny.com



Coralie Brout /Swelly Learny



Hard Skills

Marketing : Mailissimo, Brevo, sarbacane, Isendpro

E-learning : Articulate 360° / Moodle / Genially (ambassadrice) / Parcooroo.

Design/Pao : Suite Adobe Creative Cloud (indesign, Photoshop, Illustrator, Express), Canva.

Vidéo : Cap Cut / Instagram Edits / Première Pro.

Bureautique : Suite Microsoft 360 / Google drive/ Google site.

Gestion de projet : Trello / Excel / Mind

Web : Drupal, Wordpress, google site, et autres CMS (Joomla, Wix...)

Réseaux sociaux : Instagram, Facebook, LinkedIn

IA : Claude, Gemini, Chat Gpt



Formation

2022 - 2023 : **Certification chef de projet en e-learning** par l'Istf (certifié qualiopi - Code NSF : 333n, 333p.)

2007 : Diplôme d'université - **Réalisation Multimédia** - UCO Bretagne

2006 : **DUT Communication des organisations** - Iut de Lannion

Coralie Brout

Responsable communication Externe/Interne

Forte de plus de 17 ans d'expérience, j'allie créativité et rigueur opérationnelle pour piloter des stratégies de communication et de transformation digitale. J'ai également créé ma société Swelly Learny spécialisée en Digital learning. Convaincue que l'entreprise de demain sera "Apprenante", j'inclue le digital learning comme un levier de communication interne impactant et structurant.

Compétences et savoir-être

Animation Réseaux sociaux

Ingénierie & conception E-learning

Rédaction Web et Print

PAO/ Signalétique Print&Web

Coordination d'équipe

Gestion de projet Web et événementiel

Gestion budgétaire

Réalisation Vidéo&Podcasts

Anglais Lu, parlé et écrit

Autonome
Expérimentée
Créative
Rigoureuse
Persévérante

Expériences

Mars 2025 à janvier 2026 :



Chargée de communication/CRM
Namma group, Lattes (groupement de 12 magasins Sport 2000 et Was)

- Production de supports PLV et contenus digitaux, coordination avec les équipes terrain
- Programmation et envoi des campagnes Sms, réseaux sociaux et Mail auprès des 50000 clients du groupement
- Suivi budgétaire des achats
- Développement d'une équipe de vendeurs / Community managers
- Réalisation d'un Intranet pour le suivi des projets et la cohésion d'équipe

Juin 2023 à aujourd'hui :



Fondatrice de SwellyLearny, agence spécialisée en communication et digital Learning

- Projets en Digital Learning majeurs :
 - **Réseau de Micro-crèches Baby Éveil** : Conception et création complète d'un parcours d'onboarding des nouvelles animatrices d'éveil
 - **Cirad** : Optimisation de l'ergonomie et de l'expérience utilisateur (UX) d'un parcours e-learning destiné aux porteurs de projets d'agroécologie dans les pays en développement.

Octobre 2016 à mars 2023 :



Chargée de Communication
Caf de l'Hérault, Montpellier

- Conception et suivi de campagnes de communication destinées aux allocataires (ex: campagne sur les aides au logement étudiant, revalorisation de la prime d'activité...)
- Rédaction des contenus éditoriaux de l'intranet, journal interne et rapport d'activité - coordination avec le graphiste et l'agence de communication
- Organisation d'événements corporate pour les 750 agents (séminaires, vœux)
- Création/rédaction de contenus vidéo, éditoriaux web et print

Septembre 2009 à Juillet 2015 :



Webmaster, rédactrice
Yelloh! Village, Aigues Mortes

- Rédaction des fiches campings pour le site marchand Yelloh! Village.fr en respectant les règles de SEO
- Gestion de projet Web en coordination avec l'agence
- Responsable de la publication des contenus éditoriaux dans les 5 versions étrangères du site
- Conception et envoi des newsletters mensuelles auprès de 500 000 clients eutropéens.